

# Carattere, atteggiamenti e mentalità sul lavoro e nella vendita professionale. Esempi e metafore dal mondo dello sport

**Author :** Daniele Trevisani

**Date :** 4 Novembre 2019



È indubbio che per svolgere con successo l'attività di vendita professionale serva, e si debba sviluppare, un carattere vincente e soprattutto resiliente (capacità di rialzarsi) dopo i "no", le sconfitte, le trattative non andate a buon fine, consapevoli che, se c'è qualche opportunità là fuori sul mercato, vale sempre la pena lottare per essa. Se è andata male oggi, andrà bene nei prossimi giorni e nelle prossime stagioni.

In quale modo volete essere percepiti? Ma soprattutto, come siete dentro, nel profondo di voi stessi? Credete in quello che fate, fino in fondo? Lavorare sull'"essere" (*Being*) e non solo sull'apparire significa fare propri alcuni tratti del carattere che ci servono, da cui derivano atteggiamenti e comportamenti attivi ed efficaci.

Vediamo alcuni concetti chiave della psicologia degli atteggiamenti.

## **Atteggiamento:**

- modo di atteggiarsi, di disporsi, movenza, gesto;
- modo di atteggiare il corpo o parti di esso // Contegno, comportamento (Zanichelli).

## **Carattere:**

- insieme dei tratti fisici, morali, e comportamentali di una persona, che la distingue dalle altre. Indole, modo di essere;
- insieme delle qualità essenziali di un personaggio, trasferite nella recitazione di un attore (Zanichelli).

## **Emozione:**

- intenso moto affettivo, piacevole o penoso, accompagnato da modificazioni per lo più

fisiologiche e psichiche (pallore, rossore, reazioni motorie ed espressive);

- impressione o sentimento vivo e intenso di paura, gioia, ira e simili, sovente accompagnato da attività motorie e ghiandolari // Turbamento intenso; commozione, impressione (Zanichelli).

### **Coscienza:**

- consapevolezza di sé, della propria esistenza, delle proprie azioni // Consapevolezza dell'esistenza, di qualcosa diverso da sé e modo di sentirlo dentro di sé // Ogni moto dell'animo, affetto, passione, emozione etc. chiuso dentro di sé o manifestato // Modo di pensare, di sentire, di comportarsi moralmente (Zanichelli).

Vediamo un esempio dal campo sportivo, gli atteggiamenti di un giocatore di volley. Le metafore sportive ci aiutano moltissimo a capire concetti che si applicano assolutamente nella vendita professionale.

#### **Atteggiamento**

Aggressivo - sfidante

Felino – in agguato – massima concentrazione

Confuso

#### **Denotatori**

Petto in fuori – denti digrignati

Basso, in agguato, e pronto al balzo – sguardo intenso e occhio stretto, sguardo acuto

Andare in due su una palla finendo per non prenderla e urtarsi l'uno con l'altro