

Duplici vittoria per CWT agli IMA Awards 2017

Date : 8 marzo 2017



Nella quarta edizione del premio italiano del business travel CWT vince per la Migliore App e per il Miglior Sistema di Reportistica

Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader globale specializzato nella gestione dei viaggi d'affari e di meeting ed eventi, ha ricevuto ieri sera due prestigiosi riconoscimenti in occasione della quarta edizione degli **IMA Awards**. La giuria, composta da esperti travel manager e direttori acquisti di importanti aziende con sede nel nostro Paese, ha attribuito a CWT Italia il primo premio nelle categorie **Miglior sistema di Reportistica dei viaggi d'affari per CWT AnalytIQs** e **Migliore soluzione mobile per i viaggiatori d'affari per l'app CWT To Go**.

IMA è l'unico premio dedicato al mondo del business travel in Italia, organizzato da Newsteca (casa editrice del magazine *Mission* e di *MissionFleet*) per designare le imprese che, con la qualità dei servizi e la capacità di innovazione, contribuiscono all'evoluzione del mercato italiano dei viaggi d'affari.

“L'ampia gamma di servizi offerti, dagli alert sullo stato dei voli alla possibilità di effettuare il check-in online, fino alla prenotazione alberghiera - riporta la motivazione della giuria per **CWT To Go** -, rende questa applicazione **uno strumento prezioso** non solo per il business traveller, ma anche per il travel arranger...”. Mentre il tool di reporting **CWT AnalytIQs** è stato giudicato “...adatto alle aziende di ogni dimensione e tipologia e capace di garantire un'analisi dei dati approfondita, con aggiornamenti in tempo reale e con **funzionalità fortemente innovative**”.

«Siamo estremamente soddisfatti per la vittoria di questi **due prodotti di punta di CWT**, che stanno contribuendo, in particolare, a trasformare il modo di gestire la trasferta via *mobile* e di analizzare i dati in un'ottica di business intelligence - dichiara **Antonio Calegari**, VP e Country Director di CWT per Italia, Spagna e Grecia -. Questi riconoscimenti sono per noi ancora più importanti considerando che abbiamo appena lanciato la nuova **strategia globale CWT 3.0** che punta su **strumenti digitali innovativi**, sempre più integrati e completi, per offrire un'esperienza semplice, ricca e intuitiva sul modello di quanto accade in ambito *consumer*. Questo testimonia che siamo sulla buona strada e che il nostro impegno per l'innovazione e l'eccellenza ci è riconosciuto dal mercato».